



Communiqué  
Paris, le 15 février 2010

## WAT.tv vient renforcer le dispositif online de la campagne SEPasduciné

Le concours de vidéos SEPasduciné, relayé par eYeka (<http://fr.eyeka.com/groups/8389>) est désormais soutenu par le groupe TF1 avec WAT.tv (<http://www.wat.tv/sepasducine>) sur laquelle les internautes candidats peuvent directement uploader leurs vidéos sur le thème « La SEP à la manière des grands réalisateurs ».

Orchestré par l'agence YESwecan, ce concours online s'inscrit dans la campagne de lutte contre la Sclérose en plaques de l'UNISEP (Union pour la lutte contre la sclérose en plaques) qui se déroulera du 22 au 29 mai via la diffusion du spot gagnant sur TF1 et les chaînes partenaires, des messages radio et une campagne de relations presse.

De « SEPasGodard » à « SEPasTerminator » en passant par « SEPasAméliepoulain », 32 vidéos sont déjà en ligne sur [www.sepasducine.org](http://www.sepasducine.org). Clôture du concours le 5 mars !



WAT.tv - Vidéos Buzz & vous - constitue le rendez-vous incontournable et régulier de ce qu'il faut voir et avoir vu pour ne rien manquer de l'actu du web en vidéos. Aujourd'hui près de 5 millions d'internautes uniques français font confiance à WAT chaque mois pour découvrir et créer le Buzz. WAT.tv confirme sa 3ème place sur le marché français. (Source : Médiamétrie/Net Ratings, Octobre 2009).  
Visitez [www.wat.tv](http://www.wat.tv)

**Contact presse Wat.tv** : Gaëlle Bouvier  
01 41 41 32 91 / 06 67 45 51 39 / [gbouvier@tf1.fr](mailto:gbouvier@tf1.fr)

**Contact agence YESwecan** :  
Elizabeth Ebel  
01 40 26 11 40 / [e.ebel@yeswecan-pr.eu](mailto:e.ebel@yeswecan-pr.eu)

